



VITAWIN : rapprocher écoles, élèves et entreprises

Résultats de l'étude exploratoire

n-clique

Sommaire



Contexte	<u>3</u>
Constats	<u>7</u>
Retours d'expérience	<u>15</u>
Propositions	<u>25</u>
Récapitulatif	<u>36</u>

1.

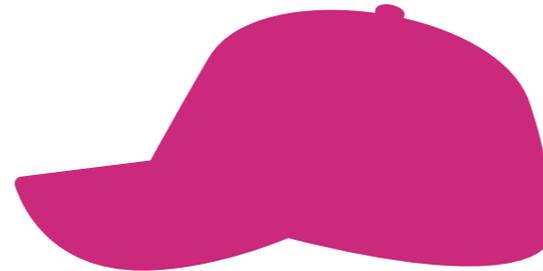
Contexte

Le collectif Vitawin

- ▶ Depuis plus d'un an, le collectif **Vitawin** a engagé une réflexion sur le rapprochement entre élèves, écoles et entreprises. Il est composé du Paris Est Marne&Bois (PEMB), de la DSDEN 94, du MEDEF93/94, de la CCI94, de l'Association Jeunesse Entreprises et de la ville de Charenton.
- ▶ La démarche **Vitawin** se fonde sur un constat partagé : « la nécessité impérieuse de travailler de manière co-construite, et non plus en silo, à la mise en œuvre de solutions en réponse aux besoins locaux identifiés »
- ▶ Des groupes de travail ont été organisés lors du premier trimestre 2020 et ont permis une première mise en relation des différents acteurs impliqués. En complément, une étude exploratoire a été initiée afin d'identifier leurs besoins et leurs attentes.
- ▶ Le collectif **Vitawin** a donc fait appel à l'agence **n-clique** pour réaliser une étude exploratoire par entretiens semi-directifs pour appuyer la connaissance de ces acteurs.

4 types d'acteurs - 4 grands objectifs

Besoins et attentes



Élèves*



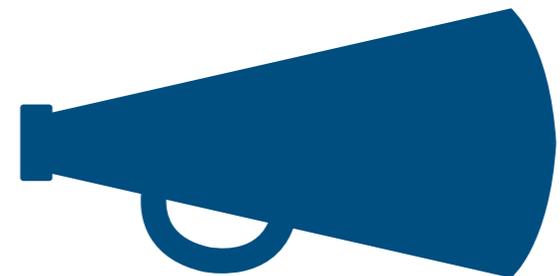
Écoles*

Relations entretenues

Retours d'expérience



Entreprises*



Associations*

Propositions d'amélioration et de développement

*Conseil de lecture : les citations sont identifiées par type d'acteur avec les pictogrammes correspondants

Méthodologie

12 entretiens
réalisés

8 villes
représentées

Durée
moyenne : 1h10

3 élèves

3 actrices de
l'EN

3
entrepreneur·e·s

3
représentant·e·s
d'associations

- ▶ Les jeunes ont été la population la plus difficile à rencontrer (7 contacts pour 3 entretiens)
- ▶ Cette étude est exploratoire et a permis de faire un état des lieux sur la thématique du rapprochement entre Élèves, Écoles et Entreprises
- ▶ Elle n'est pas représentative de l'ensemble des acteurs concernés et se fonde sur des retours d'expérience subjectifs
- ▶ Elle a permis de faire émerger des tendances et des pistes de réflexions
- ▶ Une étude approfondie doit permettre de vérifier les réflexions menées et les résultats présentés.

2.

Constats

2 grands constats

Les enquêté·e·s ont pu s'exprimer sur les difficultés liées au rapprochement entre les acteurs et ont tiré de manière partagée des constats qui peuvent se distinguer en deux grandes catégories :

Des perceptions tronquées

- ▶ Les entreprises sont des acteurs méconnus
- ▶ Les professeurs ont trop peu d'expérience du monde de l'entreprise
- ▶ Les jeunes ont une vision déformée du monde du travail et de l'entreprise

Une coordination difficile

- ▶ L'organisation de l'Éducation Nationale est trop rigide
- ▶ Les acteurs concernés ne se connaissent pas et communiquent peu
- ▶ Chacun a des intérêts, des missions et un vocabulaire qui lui sont propres

75 citations (à consulter en annexe)

Des perceptions tronquées



Les entreprises sont des acteurs méconnus par le grand public.

- ▶ La culture de l'entreprise n'est pas transmise à l'école
- ▶ Les professeurs ont une connaissance très limitée du mode de fonctionnement et de l'intérêt que peuvent avoir les entreprises pour la formation des jeunes



« Les enseignants ne connaissent pas bien l'entreprise et son mode de fonctionnement. Ils ne font pas face aux mêmes enjeux. De ce fait, les enseignants ne peuvent pas transmettre la réalité de l'entreprise aux élèves. »

Entrepreneure, PME bureautique



« L'acteur que l'on connaît le moins dans cette organisation c'est vraiment les entreprises. Je ne suis pas au clair, leurs besoins, les différentes branches et métiers... »

Ancienne professeure d'anglais

Des perceptions tronquées



Les professeurs n'ont généralement pas d'expérience du monde de l'entreprise au cours de leur cursus.

- ▶ La formation du professeur consiste à apprendre et à transmettre des savoirs et des connaissances dans le cadre des études
- ▶ Le cursus pour devenir professeur ne leur permet pas d'expérimenter le monde de l'entreprise



« Ça s'explique par le fait que vous avez des enseignants qui n'ont connu que le monde de l'éducation. C'est-à-dire qu'ils ont fait leurs études et puis après ils sont devenus profs. »

Chargé de mission, association d'éducation à l'environnement urbain



« Les profs c'est souvent des gens qui ont pas fait autre chose que d'être prof, et d'être à l'école [...] nous on faisait collège, lycée, université [...] on faisait que ça, et donc il y avait aucune réalité d'un autre travail que celui d'être soit en train d'apprendre, soit en train de transmettre. »

Ancienne professeure d'anglais

Des perceptions tronquées



Les jeunes ont une vision déformée du monde du travail

- ▶ Le travail perçu comme ennuyant, répétitif et peu stimulant
- ▶ Le monde du travail est associé à une certaine crainte (passage à l'âge adulte, monde réservé aux autres, etc.)

« Pour moi le monde du travail c'était être dans un bureau toute la journée, travailler sur des ordinateurs etc. [...] C'est une vision un peu clichée, par exemple au cinéma, c'est une vision qu'un peu tout le monde a quand on est jeune. »



Lycéen, élève de 2nde générale et technologique

« Je sais que les jeunes filles, certaines ne vont pas oser postuler pour des stages ou des postes dans certaines entreprises parce qu'elles ne se projettent pas dedans. »



Directrice des programmes, association pour jeunes femmes de QPV

« J'avais peur de grandir, je voulais pas en fait devenir un adulte parce que bah je trouvais ça ennuyant, de toujours faire la même chose, de travailler, de s'occuper des enfants... »



Collégienne, élève de 3ème

Une coordination difficile



L'organisation de l'Éducation Nationale est trop rigide.

- ▶ Collaborer ou développer des projets avec des établissements scolaires est perçu comme complexe.
- ▶ Le calendrier scolaire ne correspond pas forcément au calendrier des entreprises ce qui peut occasionner des difficultés.



« Nos structures, elles sont trop grosses en fait, elles sont trop inertes. Il peut se passer des choses extraordinaires, parce qu'on a les compétences, on a plein d'outils incroyables [...] mais on ne peut rien faire bouger [...] on ne peut pas changer les habitudes [...] et puis il y a des personnels qui aussi ont leur sociologie, leur façon de voir [...] et qui pourront facilement bloquer. »

Ancienne professeure d'anglais



« C'est hyper mal organisé ! Accueillir un stagiaire quand on est la dernière semaine avant les congés de décembre, allez, 80% des entreprises, on est dans un rush ! Comment voulez-vous en plus accueillir un stagiaire ? (...) C'est pas évident ! »

Entrepreneure, PME menuiserie

Une coordination difficile



Les différents acteurs ne se connaissent pas et communiquent peu.

- ▶ Le besoin d'échanger et de se coordonner est identifié mais ne prend pas réellement forme
- ▶ Les moments et les moyens de rencontres ne sont pas clairs pour les acteurs



« Un vrai besoin de qui fait quoi et comment. Un vrai besoin de compréhension de l'autre et du moment auquel on doit se rencontrer. »

Ancienne professeure des écoles



« Ce rapprochement est logique et normal. Mais dans les faits on n'y est pas encore vraiment. »

Entrepreneure, PME bureautique

Une coordination difficile



Chaque acteur a des missions, des intérêts et un vocabulaire qui lui sont propres

- ▶ Les acteurs identifient le besoin de développer un référentiel commun (« culture », « vocabulaire »)



« À aucun moment dans le cursus scolaire on parle de patrimoine [...] d'investissement, on n'en parle pas [...] à mon, sens il y a une vraie culture vis-à-vis de ça à avoir qu'on n'a pas. »

Cadre dirigeant, PME bureautique



« Souvent on dit que les objectifs des entreprises et de l'école (...) sont différents. On (...) oppose le fait de former des citoyens et de former des futurs salariés. Je pense que les choses vont ensemble. »

Chargé de mission, association d'éducation à l'environnement urbain



« Arriver à se comprendre et avoir un vocabulaire commun. [...] Une entreprise et l'École n'ont pas du tout la même notion de "compétence" par exemple. Les enseignants vont vous parler des trois compétences dont je vous ai parlé toute à l'heure. Est-ce que les entreprises conçoivent le terme de compétence ainsi ? Je ne crois pas. »

Ancienne professeure des écoles

3.

Retours
d'expérience

3 catégories de retours d'expérience

Les enquêté·e·s ont pu partager des expériences témoignant de l'existence de liens entre Écoles, Élèves et Entreprises. On peut distinguer ces retours d'expérience en trois grands ensembles :

- ▶ **Le réseau professionnel et institutionnel** (Les organismes publics, les partenariats et l'orientation scolaire)
- ▶ **Les évènements et les rencontres** (Forums, visites en entreprise, interventions de professionnels)
- ▶ **L'immersion** (stage de 3ème, mises en situation, apprentissage)

28 citations (à consulter en annexe)

Le réseau professionnel et institutionnel



Les organismes publics qui mettent en relation, jeunes et professionnels pour créer des opportunités :

- ▶ Les missions locales
- ▶ L'espace Emploi



« Vraiment la mission locale, je savais ce que c'était avant [...] Ils prennent le dossier vraiment à cœur en fait, ils ne lâchent vraiment rien. Quand je ne trouvais pas de stage [...] ils ont ramené trois professionnels pour moi, un acheteur, un agent immobilier, et un professeur des écoles pour m'aider à trouver un stage. »

Étudiant en alternance



« À Brie sur Marne il y a l'espace Emploi. C'est elle qui m'a aidé à trouver un contact à l'INA. (...) Il y a des journaux ou des affiches pour des forums, des choses sur l'orientation. Elle m'a aidé à trouver un contact, parce qu'il faut un contact pour aller à l'INA. »

Collégienne, élève de 3ème

Le réseau professionnel et institutionnel



Des partenariats peuvent exister entre entreprises, écoles et associations et permettent d'apporter des ressources aux élèves :

- ▶ Base de contact d'entreprises dans les établissements
- ▶ Réseau d'entreprises mobilisé par les associations



« On a un réseau d'entreprises partenaires qui aident l'association et les entreprises fournissent des ressources. »

Chargé de mission, association d'éducation à l'environnement urbain



« Souvent c'est soit avec les profs principaux (...) soit les profs techniques. (...) et vous faites partie de leurs fichiers donc d'une année sur l'autre, vous retrouvez souvent des cycles de jeunes. Il y en a qui sont venus la première année pour leur premier stage qui reviennent la deuxième année. Nous avons même accueilli des stagiaires qui après ont été embauchés en CDD en période estivale, et parfois même jusqu'en CDI et qui ont fait un bout de chemin avec nous. »

Entrepreneure, PME bureautique

Le réseau professionnel et institutionnel



Les élèves savent qu'ils peuvent compter sur l'orientation scolaire pour s'informer :

- ▶ Les professeurs jouent un rôle important dans l'information apportée aux élèves
- ▶ L'information sur l'orientation peut également être apportée par des acteurs extérieurs (conseiller·ère d'orientation, CIO, etc.)

 « En français on avait souvent des activités par exemple ce qu'on aimait, ce qu'on n'aimait pas, nos métiers plus tard (...) On avait fait un test sur un site, enfin c'était des questions. Par exemple vous préférez travailler en intérieur ou en extérieur, (...) et puis après à la fin il y avait marqué tous les métiers que je pouvais faire. »

Collégienne, élève de 3ème

 « Généralement, les professeurs eux ils nous en parlent avec les matières qu'on devra choisir plus tard. Et puis après il y a aussi une conseillère d'orientation qui est venu une ou deux fois dans l'année pour nous expliquer les filières générales et technologiques. On n'est pas prioritaires parce que les premières et les terminales sont prioritaires mais on pouvait aller voir le CIO je crois. »

Lycée, élève de 2nde générale et technologique

Les évènements et les rencontres



Il existe des occasions de rencontres entre élèves, entreprises et écoles qui prennent différentes formes :

- ▶ Intervention de professionnels dans les écoles



Les intervenants professionnels/formateurs ils fournissent des contacts ou des tips plus fructueux que les enseignants. Mais ces formateurs, qui sont eux-mêmes des professionnels ne sont pas très présents dans l'université.

Étudiant en alternance



« Les interventions de professionnels apportent vraiment de la contextualisation, de l'expérience qui nous n'avons pas dans l'Education Nationale. »

Ancienne professeure des écoles



« On a tout intérêt à bosser tous ensemble et à connaître les métiers de l'un ou de l'autre. Moi par exemple j'ai demandé à observer des interventions d'entreprises aux collégiens car je ne savais pas ce qu'ils faisaient... »

Ancienne professeure d'anglais

Les évènements et les rencontres



Il existe des occasions de rencontres entre élèves, entreprises et écoles qui prennent différentes formes :

► Visites d'entreprise



« Ils ont un vrai rôle aussi dans nos programmes. [...] On organise aussi [...] sur le parcours de 5 jours, il y a une journée en entreprise, donc là on mobilise à chaque fois 4 entreprises qui reçoivent un groupe de 15-20 jeunes, avec des coachs, on met en place ces fameuses journées aussi d'immersion, on mobilise des collaboratrices de chez eux, pour qu'elles viennent assister à des jurys, des rencontres en fait qui ont lieu sur le 5ème jour du parcours. »

Directrice des programmes, association pour jeunes femmes de QPV



« Les jeunes ils sortent de là [sorties en entreprise], ils ont appris plein de choses, et ils voient comment le patron fonctionne avec ses employés, donc oui, je pense que c'est très bien. »

Professeure d'EPS en collège



Enfin le troisième type de retour d'expérience concerne l'immersion des élèves dans le monde professionnel avec notamment le stage d'observation en 3ème.



« Ils changent parce qu'ils sont fiers d'avoir réussi, fiers d'être sortis de la structure habituelle, la maison, le collège, (...) ils ont eu l'impression d'être comme les grands, ils ont pris de la confiance. Ils se sont rendus compte qu'ils étaient capables de le faire parce que je peux vous dire qu'un enfant de 15 ans quand il est en stage il a peur. Il faut arriver à l'heure, il faut prendre parfois le métro qu'ils ne prennent jamais, il faut avoir une tenue, il faut communiquer. C'est un vrai plus pour eux donc ils sont fiers, ils prennent confiance en eux, et quand ils vous racontent c'est comme si c'étaient des petits adultes. »

Professeure d'EPS en collège



« Moi j'ai eu un très bon stage de 3ème l'année dernière, c'était la fille d'un ancien salarié à nous. Elle était motivée, (...) je lui ai donné des petites tâches à faire, elle s'est super bien débrouillée. Et c'était rigolo parce qu'en fait d'un seul coup elle s'est dit, "ah mais ça me plait bien comme métier" (...) Vraiment c'est des belles réussites. »

Entrepreneure, PME menuiserie



L'immersion des élèves peut également prendre la forme de mises en situation

- ▶ Via le réseau personnel
- ▶ Via des dispositifs pédagogiques existants



« Quand j'étais petite j'allais toujours dans le travail de ma grand-mère et elle était directrice dans une maison de retraite du coup je voyais un peu comment elle faisait. Des fois j'allais au travail de mon père, il était moniteur d'auto-école et je voyais la secrétaire faire. »

Collégienne, élève de 3ème



« On a les entreprises d'entraînement pédagogiques (EEP) ce sont des entreprises virtuelle où toutes les activités sont réelles sauf la production. Les stagiaires en formation continue, au lieu d'aller dans un endroit où il y a écrit "formation" ils vont dans le service compta de leur boîte, il y a un service compta, des ressources humaines, de la com, c'est une entreprise. Elles sont en réseau, il y a un réseau national et dans le monde entier ces entreprises peuvent se passer commande. C'est un peu comme un jeu. Moi je pense que ce serait plus exaltant pour les élèves que d'aller quand même se taper des heures d'enseignement général. »

Ancienne professeure des écoles



L'apprentissage ou l'alternance représente une autre forme plus poussée de l'immersion des élèves en entreprise.



« Nous elles ont 18 ans quand elles arrivent [...] et à chaque fois le point commun, c'est pas l'expérience, [...] c'est cette motivation à apprendre, aller découvrir. Je ne m'attends pas à avoir de vendeurs qualifiés [...] apprendre ça se ressent [...] en discutant avec d'autres chefs d'entreprise, la qualité qui ressort c'est la motivation, c'est l'envie, c'est à chaque fois ça. »

Cadre dirigeant, PME bureautique



« Certaines filières d'alternance et apprentissage qui interviennent tôt dans le parcours des élèves, et qui sont pertinentes pour certains profils. J'ai un autre exemple d'un gamin qui décroche et qui part en alternance (...) un établissement en alternance où il y a très peu de place, et ce gamin il avait choisi la cuisine, il a eu du mal à trouver ce stage, parce qu'un patron ça l'arrange peut-être pas (...) et finalement il l'a trouvé dans notre ville, et le gamin il était heureux de passer une semaine en entreprise, et une semaine à l'école, et c'est exactement ce dont il avait besoin. »

Professeure d'EPS en collègue

4.

Propositions

4 natures de propositions

Les enquêté·e·s ont pu formuler des propositions d'améliorations pour l'avenir du rapprochement élèves, écoles, entreprises. Ces propositions peuvent se distinguer en 4 grandes thématiques :

- ▶ **Expérimenter et apprendre.** Former les enseignants à l'entreprise. Donner aux élèves plus d'expériences professionnelles.
- ▶ **Changer les manières de procéder.** Fonctionner en mode projet, mettre les élèves en lien avec les entreprises tout au long de leur parcours. Agir à l'échelle locale.
- ▶ **Organiser des événements** de rencontres entre entreprises, écoles et élèves.
- ▶ **Mettre en réseau les acteurs.** Lister des opportunités professionnelles. Que des institutions puissent recommander des jeunes

65 citations (à consulter en annexe)

Expérimenter et apprendre



Un besoin de plus d'expérience

- ▶ Le stage de 3ème est souvent l'unique découverte du monde de l'entreprise avant
- ▶ Les propositions concernent essentiellement le besoin de la part des élèves d'acquérir plus d'expérience et de relation avec le monde professionnel.



« J'ai des amis qui ont fait des petits boulots mais faut avoir 16 ans. On s'était dit que dès qu'on pouvait en faire on allait en faire. »

Lycéen, élève de 2nde générale et technologique



« Je trouve que ce serait bien qu'il y ait plus de passerelles tout de suite en fait. Que les gamins, ils aillent à l'école, et peut-être que la semaine d'après ils aillent en entreprise. »

Professeure d'EPS en collège

Expérimenter et apprendre



Former les enseignants au monde de l'entreprise

- ▶ Cette volonté de connaître et de se former au monde de l'entreprise vient essentiellement des professeurs eux-mêmes qui sont conscients de leur « déconnexion ».
- ▶ Cette volonté de découverte de l'entreprise intéresse les enseignants qui se sentent souvent démunis face aux demandes des élèves



« Je pense que ça pourrait être bien de mettre en place des formations pour notamment les prof principaux des 4ème et 3ème. Ils sont vraiment au cœur de l'orientation des élèves. Ca serait une bonne idée à proposer. »

Ancienne professeure des écoles



« Bah on pourrait très bien dire "Moi je souhaite mieux comprendre le monde de l'entreprise, et donc peut-être faire une formation où pendant 2 jours (...) je me forme sur "qu'est-ce qu'une entreprise, qu'est-ce que je peux proposer à mes jeunes ? Qu'est-ce qu'un jeune peut faire ? »

Professeure d'EPS en collège

Changer la manière de procéder



Fonctionner en « mode projet » et trouver des solutions d'accompagnement

- ▶ Il y a une volonté des enseignants de fonctionner en projet sur plusieurs années en laissant une place à l'entreprise dans le programme scolaire sous forme de parcours.
- ▶ Ce fonctionnement en lien avec des entreprises permettrait de créer du lien entre trois types d'acteurs avec une meilleure visibilité sur le rôle et les besoins de chacun

« Je parlerai vraiment de parcours, entre la 6ème et la 3ème les collégiens auraient tous les ans un projet avenir. À l'intérieur d'une année il faudrait qu'ils aient plusieurs temps. Au moins 3 temps par année. Il faut du temps pour décanter. On pourrait penser à l'intervention d'une entreprise au premier trimestre, au deuxième et troisième. Avec des fois l'entreprise se déplace mais également les élèves pour aller sur site. »

Ancienne professeure des écoles

« Aborder les questions d'orientation et faire un lien avec les entreprises plus tôt dans le parcours. »

Collégienne, élève de 3ème



Changer la manière de procéder



Repenser le stage en entreprise avec une réelle collaboration avec l'Education Nationale

- ▶ Accompagnement en amont, pendant, et en aval des élèves trop seul·e·s dans cette démarche
- ▶ Construire un projet commun pour connaître et définir en avance l'étendue, les tâches et le contenu du stage
- ▶ Adapter le calendrier, afin d'accueillir les élèves dans les meilleures conditions possible



« Peut-être qu'il y ait plus de contacts en amont, c'est-à-dire que les écoles joignent les entreprises en leur disant on a tel type d'élèves, est ce que ça peut vous intéresser ? Et qu'on travaille en amont à se connaître. En fait il faut se connaître, que la collaboration commence avant et qu'il y ait des informations une présence de l'entreprise au sein des écoles. »

Entrepreneure PME menuiserie



« Qu'est-ce que l'on fait en amont, pendant et en aval du stage que juste proposer un stage. Il faut que ça participe à l'évolution et au projet professionnel de l'enfant. Il doit y avoir à chaque fois un amont, un pendant et un aval. Aujourd'hui on n'a pas toutes ces étapes présentes. »

Ancienne professeure des écoles

Changer la manière de procéder



Réfléchir à l'échelle locale

- ▶ Création de partenariats avec des entreprises locales ou à proximité
- ▶ Le PEMB et l'échelle du territoire semble être un acteur adapté pour les enquêté.e.s



« Le territoire ça peut être une bonne chose ! (...) Profitions du territoire. Le territoire et puis après ça draine dans le local. (...) le stage de 3ème je pense que le local est facile. Maintenant on prend un BEP, un CAP, là il faut qu'on ratisse un peu plus large. »

Entrepreneure PME menuiserie



« Créer des partenariats locaux avec des entreprises locales. Les jeunes ne vont pas trop loin de chez eux pour choisir leur stage. Surtout dans les QPV. »

Ancienne professeure des écoles



« Il faut s'adapter aux différentes situations de territoires avec des difficultés, le manque d'informations, le manque de confiance dans les institutions. »

Présidente association QPV

Organiser des évènements



Aller vers les entreprises. Le besoin d'expérience réclamé par les jeunes passe par la connaissance et l'échange régulier avec des professionnels

- ▶ Visiter des entreprises c'est rendre visible et compréhensible le « monde du travail » pour les jeunes
- ▶ Sensibiliser les jeunes aux divers secteurs d'activités et emplois existants pour améliorer l'orientation et la découverte



« Organiser des visites scolaires directement dans des entreprises pour y découvrir le travail en entreprise. Que les écoles collaborent avec certaines entreprises, pour organiser des journées d'observation, au sein des entreprises. C'est intéressant de savoir comment on travaille, sur quels sujets »

Lycéen, élève de 2nde générale et technologique



« Il faut donner l'envie aux enfants d'accéder au monde du travail et aux entreprises. On pourrait mettre en place des rencontres. »

Présidente association QPV

Organiser des évènements



Faire venir les entreprises à l'Ecole. Il semble nécessaire pour l'ensemble des acteurs que ce lien entre l'Ecole et l'entreprise fonctionne en aller-retour et que l'entreprise viennent également en milieu scolaire.

- ▶ Sous forme de forum ou intervention de professionnels qui viennent expliquer leur métier, les études et les parcours qu'ils ont pu effectuer



« Commencer à sensibiliser au monde de l'entreprise, peu faire des petites conférence internes au collège (...) un peu comme au lycée quand ils font les forums, là c'est l'entreprise qui vient au lycée. »

Professeure d'EPS en collège



« Je trouverais ça intéressant. Par exemple quelques entreprises, représentants d'entreprises viennent au lycée, présentent ce qu'ils font et mettent un peu en pratique tout ça. »

Lycéen, élève de 2nde générale et technologique



« Tout à fait, par exemple sous forme de stands d'information, d'entretiens [...] possibles avec un chef d'entreprise qui viendrait stationner un peu pour parler à ceux qui en ont envie. »

Entrepreneure, PME menuiserie

Mettre en réseau les acteurs



Créer des contacts directs élèves-entrepreneurs avec un système de recommandations pour aider la mise en relation.



« Je prends encore l'exemple de la mission locale. La mission locale des fois elle recommande des gens, ou des élèves, pour des emplois ou des stages. Donc on est recommandés par la mission locale donc quand on a un entretien, on a un petit bonus. Puisqu'on vient de la mission locale, ça veut dire qu'on a fait nos preuves auprès d'un tiers qui nous a reconnu. »

Étudiant en alternance



« Ce qu'il faut c'est arriver à mettre en école des chefs d'entreprise [...] il faut que le contact soit fait d'un chef d'entreprise à un élève. »

Entrepreneure, PME menuiserie



« Ce qu'il faudrait créer c'est un réseau un peu comme LinkedIn pour les jeunes, basé sur un système de relation. Pour voir un peu quels métiers ils font... Les tâches qu'ils font...»

Ancienne professeure des écoles

Mettre en réseau les acteurs



- ▶ **Identifier les acteurs clés**, il semble important d'arriver à retracer l'éco-système d'acteurs et les ressources mobilisables qui aujourd'hui semble peu clair
- ▶ **La construction de ce réseau doit permettre d'être un moyen de référencement et d'offre avec des propositions ou des contacts** permettant de rapidement pouvoir entrer en contact avec des professionnels



« Il est important que cet écosystème d'acteur soit identifié. Le principal doit savoir qui appeler ou contacter. »

Ancienne professeure des écoles



« Ensuite est-ce que on leur donne des listes. Par exemple quand on arrive en 3ème et qu'on vous dit "Bah voilà, vous avez un stage" (...) peut-être qu'il serait intelligent d'avoir des listes d'entreprises volontaires. Dire "bon voilà, tu peux découvrir le secteur du bâtiment, tu peux découvrir le secteur du transport, le secteur du médical... »

Entrepreneure, PME menuiserie

5.

Récapitulatif

Un état des lieux

▶ **Un besoin de faire connaissance**

- ▶ Manque de connaissance et de communication entre les acteurs
- ▶ Méconnaissance du monde de l'entreprise

▶ **Des expériences à développer**

- ▶ Plus d'évènement pour se rencontrer et échanger
- ▶ Plus de situation d'immersion en entreprise
- ▶ Penser l'accompagnement des élèves

▶ **Des relations à renforcer**

- ▶ Rencontres chefs d'entreprises - élèves
- ▶ Développer un réseau local
- ▶ Collaboration Ecole - Entreprise

Des pistes de réflexion

- ▶ **Impliquer les acteurs locaux** dans la mise en relation des différents acteurs
- ▶ **Continuer la dynamique Vitawin** qui est jugée pertinente vis à vis de la thématique
- ▶ **Améliorer les connaissances sur les jeunes** afin d'adapter au mieux les actions à mener à leur égard

n

clique